

# 22<sup>e</sup> Salon Mondial BODY FITNESS FORM'EXPO

LA FFHMFAC AU CŒUR DE L'ÉVÈNEMENT !

Le Salon Mondial Body Fitness est LE rendez-vous annuel des professionnels et des passionnés du secteur de la musculation et de la Forme. Une occasion pour tous de se rencontrer, de s'informer, de découvrir les nouvelles tendances, et d'acheter tout ce qui concerne le matériel, l'habillement ou la nutrition. La FFHMFAC se devait donc d'être présente, et elle a fait plus que cela : elle a été l'un des grands acteurs de cette 22<sup>e</sup> édition.



Philippe GOETHALS, Directeur du Salon, aux côtés de Fred MOMPO, et des haltérophiles Benjamin HENNEQUIN, Vencelas DABAYA et Muslimé SUNAR.

## Interview de Philippe GOETHALS

DIRECTEUR DU SALON MONDIAL  
BODY FITNESS FORM'EXPO

### FRANCE HALTÈRES : POUVEZ-VOUS DRESSER UN PREMIER BILAN DE CE 22<sup>e</sup> SALON ?

**Philippe GOETHALS :**

Et oui, le 22<sup>e</sup> Salon Mondial Body Fitness Form'expo unissant le fitness, la musculation, le renforcement musculaire, le wellness, la danse, le coaching, le pilates ... s'adressant aux femmes et aux hommes, fut une réelle réussite. Les visiteurs, venus véritablement au salon pour les exposants et non pour l'organisateur, ont apprécié de découvrir leurs nouveautés, la qualité et le soin apportés à leurs stands. Notre salon évolue chaque année pour répondre de mieux en mieux aux attentes des différents visiteurs.

Nouveauté cette année, le salon se déroulait sur 2 pavillons (6 et 8) ce qui a permis aux visiteurs de se diriger plus facilement vers les exposants, les univers, les activités qu'ils souhaitaient découvrir en visitant le salon.

Parce que le fitness est le sport de tous les sports, l'événement annuel de la remise en forme est définitivement passé du phénomène de mode au phénomène de société.

Les journées du vendredi et du samedi furent de très bonnes journées professionnelles, avec des visiteurs très qualitatifs. On a pu remarquer, de par les 2 pavillons, une meilleure fluidité du trafic. Le grand public très présent le week-end a assisté et participé massivement aux différentes animations du salon. En chiffres, nous observons une hausse de + 15 % du visitorat, soit 21 444 visiteurs (contrôle OJS).

Chaque année, nous mettons en place, dès le mois de septembre, un important dispositif au niveau des relations presse et communiquons sur l'événement tout au long de l'année afin de « faire parler encore et toujours plus » du salon mais également de l'activité en général.

Notre site internet professionnel et grand public, [www.vivelaforme.com](http://www.vivelaforme.com) ainsi que notre magazine VIVE LA FORME nous servent de relais d'information sur la remise en forme dans son ensemble et deviennent des « outils référence » en matière de fitness, musculation et remise en forme.

### FH : LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE ACTUEL A-T-IL EU DES RÉPERCUSSIONS SUR L'ORGANISATION DU SALON, ET LA PRÉSENCE DES EXPOSANTS ?

**PG :** Tous les exposants représentatifs du marché français étaient présents au salon et ce, dans les domaines du matériel de cardio training et musculation, des compléments alimentaires. Au niveau du sportswear, nous proposons à nos visiteurs des enseignes qu'ils ont moins l'habitude de trouver dans les boutiques types dédiées au sport en général et c'est là tout l'intérêt de découvrir ces marques très tendances ! Le contexte économique n'a pas eu d'impact sur le salon et n'a pas altéré les relations de confiance que nous établissons avec nos clients tout au long de l'année. Le monde de la remise en forme se porte bien et le public ne déserte pas les salles de sport, bien au contraire ! Nous avons, il y a 3 ans, démarré par un déménagement du Parc Floral de Paris à la Porte de Versailles et nous avons cette année augmenté la surface totale du salon en occupant 2 halls. Et nous n'allons pas nous arrêter là !

### FH : COMMENT VOYEZ-VOUS L'ÉVOLUTION DU SALON AU COURS DES PROCHAINES ANNÉES ?

**PG :** Que du bon !!! Le marché de la remise en forme en général présente un potentiel énorme. En effet, et encore plus dans des périodes un peu plus moroses comme nous en vivons aujourd'hui, où nous subissons toujours davantage de pression, que nous sommes soumis à de plus en plus de stress, nous avons besoin d'une échappatoire et d'un moyen, quels qu'ils soient, de s'évader, de se défouler, de se dépenser. Le salon évolue en fonction du marché et nous n'avons cessé ces dernières années de l'améliorer, d'essayer de donner à cet événement une autre dimension notamment en déménageant à la Porte de Versailles. Alors, même si ces changements sont parfois longs et difficiles à instaurer, nous n'aurons cessé de développer le salon Mondial Body Fitness Form'expo que j'ai vu naître il y a maintenant 22 ans ! ■